



Referat fra medieudvalget 11/3-2017, Best Western Svendborg

Til stede: Anne-Mette Christiansen, Susanne Stig Hansen og Susanne Møller

Afbud fra: Diana Boxholm

Referent: Anne-Mette Christiansen

Dagsorden	Referat
1. Udvalget - Kommissorium - Konstituering - Sammensætning - Årshjul	<p>Udvalget har besluttet at Susanne Møller skal fungere som formand for Medieudvalget. Og at den nuværende form med 4 medlemmer i udvalget er tilstrækkelig. Dog vil udvalget undersøge mulighederne for at tilknytte yderligere ressourcer, såfremt dette fremmer givne opgaver og sager. Dette med tanke på at opnå bedst mulig økonomi. Dette kunne som eksempel være en frivillig grafisk ressource. Medieudvalgets medlemmer overvejer muligheder og emner. Anne-Mette Christiansen deltager så vidt muligt på medieudvalgets møder, hvor Anne-Mette fungerer som bestyrelsens repræsentant i gruppen og bindeled til bestyrelsen.</p> <p>Medieudvalgets årshjul tager udgangspunkt i de faste arrangementer, der finder sted i løbet af 2017. Nogle af aktiviteterne er fastlagt lang tid i forvejen, mens andre dato'er fastlægges løbende. Fælles er dog, at aktiviteterne er tilbagevendende. Medieudvalget vil desuden have fokus på muligheden for deltagelse eller afholdelse af faste arrangementer, som er værdiskabende for klubbens nuværende medlemmer og interessante for mulige nye medlemmer. Indholdet i årshjulet skal vise bredde både i arrangements typer og geografi.</p> <p>Målsætningen er bl.a. årshjulet som følger:</p> <ul style="list-style-type: none">- Få flere medlemmer- Sørge for at vores nuværende medlemmer er tilfredse med deres medlemskab i SPK og at klubben så vidt muligt, formår at skabe værdi for det enkelte medlem- Skabe interesse hos nye hvalpekøbere- Generelt at henvende sig til hundeinteresserede og udbrede kendskabet til vores SPK racer og til klubben <p>Det faste årshjul ser således ud:</p> <ul style="list-style-type: none">- Årets udstillinger- Mental beskrivelse- Sporprøver- Beretning samt regnskab til generalforsamlingen- Årlig tilfredshedsanalyse m. forslag/forbedringsgenerator- Aktivere og genaktivere medlemskaber

Formand:
Allan Pedersen
Gejlager 8, Skodborg
6630 Rødding
Tlf.: 20 30 70 46

Næstformand:
Anne-Mette Christiansen
Skrædderbakkevejen 6
3700 Rønne
Tlf.: 24 23 78 22

Kasserer:
Lisbeth Holm Gundersen
Sorøvej 180
4350 Ugerløse
Tlf.: 25 11 86 91

Sekretær:
Diana Boxholm
Engvangen 14
7200 Grindsted
Tlf.: 20 97 17 32

Bestyrelsesmedlem:
Maria Blyme Szymanski
Holmbladsgade 102, 1.
2300 København S
Tlf.: 40 41 13 38



- Store hestedag og tilsvarende arrangementer, hvor nogle af racerne deltager.
- DKK's Hundens dag – en dag om året.
SPK deltagelse på DKK's skuer – til at hverve nye medlemmer.

Udstillinger:

Hvert år afholder SPK 7 udstillinger, hvoraf de to ligger som dobbeltudstilling i samme weekend. Forud for hver udstilling udsendes en pressemeddelelse i lokal relevante medier. Disse pressemeddelelser udarbejdes af Susanne Møller, og godkendes af alle medlemmer i medieudvalget og bestyrelsen.

Markedsføringsmæssigt udpeges dobbeltudstillingen som fokusudstilling, hvilket blandt andet indebærer at der inviteres en lokal tv-station til at dække begivenheden.

Mentalbeskrivelser & sporprøver:

Ved Sporprøver og mentalbeskrivelser opfordrer vi stærkt til, at der tages billeder under arrangementerne. Efter afholdt arrangement, sendes billeder med rå-tekst omhandlende det afholdte arrangement til medieudvalget, som udarbejder en pressemeddelelse/artikel, som udsendes til relevant lokalpresse. Herudover bringes artiklerne i bladet Spidshunden og på SPK's hjemmeside og Facebook side.

Beretning samt regnskab:

Medieudvalget udarbejder ikke en specifik beretning men fremsender input til formandens generelle beretning. Økonomien varetages af bestyrelsen iht. forretningsorden, et regnskab alene for medieudvalget foretages derfor ikke, men indgår i det samlede regnskab.

I oktober leveres budget for efterfølgende år og fremsendes til SPK's kasserer. D.v.s. i oktober 2017 leveres budget for 2018, da det er dette medieudvalgsbudget, der skal indarbejdes i det samlede budget til godkendelse på sidste bestyrelsesmøde i året.

Tilfredshedsanalyse med forslag/forbedringsgenerator:

Vi mener at hvert medlem skal have mulighed for at tilkendegive deres tilfredshed/utilfredshed med SPK. Med hensigt på altid at skabe værdi for vores medlemmer, er det vigtigt for os, at vide hvor vi skal sætte ind – og hvor der er plads til forbedring.

Analysen giver desuden vores medlemmer mulighed for at komme

SPIDSHUNDEKLUBBEN

Stiftet 1968 - **SPECIALKLUB** under Dansk Kennel Klub



	<p>med forbedringsforslag i forhold til deres kritik. Indkomne data behandles i medieudvalget. De tiltag og forbedringer Medieudvalget iværksætter på baggrund af indkomne data, offentliggøres både on – og offline, således at medlemmerne oplever, at vi hører dem – og tager aktion. Tilfredshedsundersøgelsen gennemføres årligt eller hvert andet år efter behov.</p> <p>Aktivere & genaktivere medlemskaber: Igenem årshjulets aktiviteter, ønsker vi at udvide kendskabet til vores klub – og samtidig forsøge at gøre det endnu mere værdifuldt for den enkelte, at være medlem.</p> <p>Store Hestedag, Hundens Dag & skuer generelt: Vi mener, at det er hensigtsmæssigt at undersøge muligheden for deltagelse på ovennævnte med f.eks. en oplysende stand – eller som minimum vise ansigt med promoveringsmaterialer. Dette kunne være roll-ups eller lignende, som dels beskriver klubben – men også lidt om klubbens racer. Vi ønsker at udbrede kendskabet til vores klub, samt de fordele der er, ved at tegne medlemskab. Vi ønsker at hverve nye medlemmer igennem oplysning og engagement.</p>
2. Markedsføring - Kommunikationsstrategi	<p>Kommunikationsstrategi: Vi ønsker at skabe en solid kommunikationsplatform, hvor vi med respekt for klubbens historie og nuværende logo har et ønske om et ensartet udtryk og en ensartet og fælles oplevelse af klubbens formål. Vi ønsker at udvikle en grundfortælling, som bestyrelsen kan godkende og spejle sig i. Grundfortællingen har til hensigt at vi "holder os på sporet" – og at vi har et fælles sigte og mål i vores kommunikation. Grundfortællingen er forbeholdt bestyrelsen og udvalgene – og bruges som en form for fælles kompas.</p> <p>Forslag/anbefaling til grundfortælling: Spidshundeklubben er et seriøst og professionelt samlingssted for opdrættere og hundeejere, som har interesse i klubbens aktiviteter og det fællesskab, hvor der er rig mulighed for udveksling af viden omkring spidshunde racerne. Spidshundeklubben har fokus på at sikre racernes helbred og standarder. Spidshundeklubben er et stort socialt fællesskab – en stor hundefamilie, hvor man får mulighed for at knytte venskaber på kryds af racerne i klubben. Klubben er kontaktorgan til DKK og formidler race specifikke</p>

Formand:
Allan Pedersen
Gejlager 8, Skodborg
6630 Rødding
Tlf.: 20 30 70 46

Næstformand:
Anne-Mette Christiansen
Skrædderbakkevejen 6
3700 Rønne
Tlf.: 24 23 78 22

Kasserer:
Lisbeth Holm Gundersen
Sorøvej 180
4350 Ugerløse
Tlf.: 25 11 86 91

Sekretær:
Diana Boxholm
Engvangen 14
7200 Grindsted
Tlf.: 20 97 17 32

Bestyrelsesmedlem:
Maria Blyme Szymanski
Holmbladsgade 102, 1.
2300 København S
Tlf.: 40 41 13 38

SPIDSHUNDEKLUBBEN

Stiftet 1968 - SPECIALKLUB under Dansk Kennel Klub



	<p>sundhedskrav til DKK. SPK er bindeled til DKK, og tilsigter at behandle medlemshenvendelser fortroligt og professionelt. SPK har med sine nedsatte udvalg taget et professionelt initiativ til sikre klubbens udvikling og succes. Et specielt fokus punkt er klubbens ønske om værdigskabende tiltag rettet imod eksisterende medlemmer, nye hvalpekøbere og andre hundeinteresserede/kommende medlemmer.</p>
<p>3. Produkter - Designlinje - Handleplan for produktrevision - Tiltag i øvrigt</p>	<p>Designlinje: Der udarbejdes en mini designguide omkring anvendelse af logo, grundfarver og komplimentære farver. Medieudvalget udarbejder og laver en anbefaling til logoudformning og en guide til anvendelsen. Logo'et skal sidenhen rentegnes og der skal fremstilles en logopakke med logoer i forskellige filformater – således vi har ordentligt materiale at trykke efter. Dette skal gøres en gang for alle. Her udarbejder medieudvalget sammen med anbefalingen et tilbud, som bliver indstillet til bestyrelsen til godkendelse. Vi tager højde for, at det nuværende emblem i logoet ikke må ændres – og således bevares i nuværende form.</p> <p>Handleplan til produktrevision: Susanne Stig Hansen har lavet et stort ”forhånds” arbejde, hvor hun i individuelle skemaer har belyst de enkelte materialer og tryksager, som SPK tidligere har anvendt og produceret. Medieudvalget vil forsøge at prisfastsætte de materialer og tryksager, som vi finder relevante. Således at vi lave en anbefaling til bestyrelsen – og økonomien omkring. Det er taget til referat, at bestyrelsen har interesse i priser på roll-ups eller lignende promoveringsmaterialer.</p> <p>Vi diskuterede muligheden for at udarbejde racespecifikke flyers for hunde i SPK. Disse kan anvendes til flere forskellige formål. På næste møde ser vi nærmere på mulighederne og behovet for foreskellige anvendelsesmuligheder.</p> <p>Tiltag i øvrigt: Medieudvalget fokuserer på udviklingen af tiltag, som kan komme det enkelte medlem til gode. Dette kunne være rabataftaler omkring indkøb af udstyr, fotografering, hundefys, svømning etc. Nævnt blev: Butik Lunden, Maxi Zoo, Land & Fritid. Medieudvalget undersøger mulighederne. Rabataftaler kræver muligvis at det enkelte medlem får udleveret medlemskort. Dette ved vi mere om, når vi har forhandlet med relevante interessenter.</p>

Formand:
Allan Pedersen
Gejlager 8, Skodborg
6630 Rødding
Tlf.: 20 30 70 46

Næstformand:
Anne-Mette Christiansen
Skrædderbakkevejen 6
3700 Rønne
Tlf.: 24 23 78 22

Kasserer:
Lisbeth Holm Gundersen
Sorøvej 180
4350 Ugerløse
Tlf.: 25 11 86 91

Sekretær:
Diana Boxholm
Engvangen 14
7200 Grindsted
Tlf.: 20 97 17 32

Bestyrelsesmedlem:
Maria Blyme Szymanski
Holmbladsgade 102, 1.
2300 København S
Tlf.: 40 41 13 38

SPIDSHUNDEKLUBBEN

Stiftet 1968 - SPECIALKLUB under Dansk Kennel Klub



4. Jubilæum	<p>Medieudvalget indtræder gerne med 2 medlemmer i Jubilæumsudvalget, da vi skal sikre markedsføringen omkring arrangementet før og efter. Susanne og Susanne Møller ønsker deltagelse i jubilæumsgruppen.</p> <p>Der udarbejdes separat forslag til marketingplan i forbindelse med Jubilæet. Dette gerne efter 1. møde i gruppen, da vi således har "alle med". Vi vendte muligheden for salg af en Spidshundekunst-plakat og andre former for merchandise i forbindelse med jubilæet.</p> <p>Medieudvalget ønsker at udskrive en jubilæums logo konkurrence, således at flest mulige medlemmer, får mulighed for at deltage omkring udviklingen af logoet. Vi er usikre på, hvor mange der konkret vil komme med forslag – men for os er det vigtigt, at signalere, at alle er velkomne med forslag. Hensigten er, at skabe god stemning og høj forventning blandt vores medlemmer. Vi ønsker også at signalere, at det er vores fælles klub – og at alle bliver hørt/set – og vores aktivitetsniveau er højt. Præmien bør være gratis tilmelding til Jubilæumsudstillingen.</p> <p>Måtte bestyrelsen modtage forslag eller henvendelser omkring logoudvikling eller andre marketingmæssige tiltag i forbindelse med jubilæet kan disse fremsendes til medieudvalget, som samler indkomne forslag – som så behandles i udvalget.</p>
5. Generelt	<p>Ovennævnte referat skal ses som ideer til medieudvalgets årshjul. På næste møde, vil medieudvalget arbejde videre med ideerne og på et senere tidspunkt komme med vores anbefalinger til bestyrelsen.</p>

Formand:
Allan Pedersen
Gejlager 8, Skodborg
6630 Rødding
Tlf.: 20 30 70 46

Næstformand:
Anne-Mette Christiansen
Skrædderbakkevejen 6
3700 Rønne
Tlf.: 24 23 78 22

Kasserer:
Lisbeth Holm Gundersen
Sorøvej 180
4350 Ugerløse
Tlf.: 25 11 86 91

Sekretær:
Diana Boxholm
Engvangen 14
7200 Grindsted
Tlf.: 20 97 17 32

Bestyrelsesmedlem:
Maria Blyme Szymanski
Holmbladsgade 102, 1.
2300 København S
Tlf.: 40 41 13 38